



**浦林成山**  
PRINX CHENGSHAN

**Prinx Chengshan (Cayman) Holding Limited**

**浦林成山（開曼）控股有限公司**

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

股份代號：1809



**2020**

環境、社會及  
管治報告



**路無限界  
行馳有道**

# 目錄

頁數

範圍及報告期	2
可持續發展願景	3
標準與認證	4
利益相關者之參與及重要性	8
利益相關者反饋	10
<b>A. 環境</b>	<b>10</b>
A1. 排放	11
A1.1. 空氣污染物排放	11
A1.2. 溫室氣體排放	11
A1.3. 有害廢棄物	12
A1.4. 無害廢棄物	13
A1.5. 減排措施	13
A1.6. 減少廢物及措施	14
A2. 資源使用	14
A2.1. 能源消耗	14
A2.2. 用水	14
A2.3. 優化能源使用效率措施	15
A2.4. 優化用水效率措施	15
A2.5. 包裝材料	16
A3. 環境及自然資源	16
A3.1. 活動對環境的重大影響	16
A4. 氣候變化	17
<b>B. 社會</b>	<b>18</b>
1. 僱傭及勞工常規	18
B1. 僱傭	18
B2. 僱員健康及安全	22
B3. 發展與培訓	24
B4. 勞工準則	26
2. 營運方式	26
B5. 供應鏈管理	26
B6. 產品責任	27
B7. 反貪腐	32
B8. 社區投資	33

## 範圍及報告期

此為本集團第三份環境、社會及管治(「ESG」)報告，主要闡述本集團在ESG方面之表現。報告所披露內容乃參照香港聯合交易所有限公司之上市規則(「上市規則」)附錄二十七所載ESG報告指引而編撰。

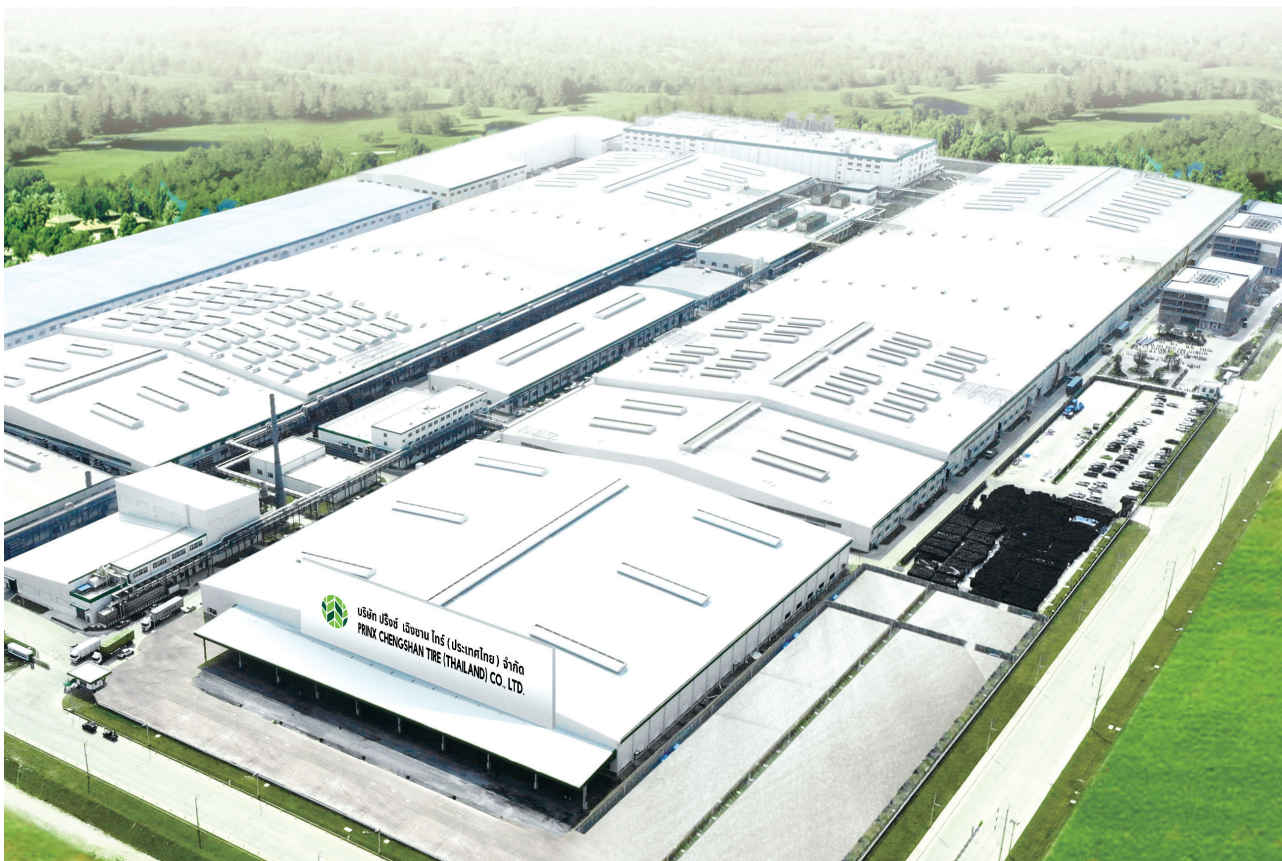
本集團乃中華人民共和國(「中國」)一家專注於輪胎研發、製造和銷售的現代化企業，公司現有浦林(Prinx)、成山(Chengshan)、澳通(Austone)、富神(Fortune) 4個品牌，擁有全鋼子午線輪胎(「TBR輪胎」)、半鋼子午線輪胎(「PCR輪胎」)、斜交輪胎(「BIAS輪胎」)三個產品大類，涵蓋乘用、商用、工業、農業及部分特種車輛輪胎。秉持「成本領先、效率驅動、差異競爭、全球運營」的核心戰略。

除非另有說明，本ESG報告概述本集團於2020年1月1日至2020年12月31日期內(「報告期」)，其位於中國山東省榮成市的製造工廠(「工廠」)和辦公區之業務運營(統稱「山東業務」)，以及在泰國的工廠(「泰國工廠」)在環境及社會兩方面之整體表現。

報告期內的主要變化是本集團擴展業務至泰國，在泰國春武裡府的工廠於2020年投產。其他沒有產生重大環境及社會影響的業務，則不納入本報告範圍內。



浦林成山(山東)輪胎有限公司，中國山東省榮成市



浦林成山輪胎(泰國)有限公司，泰國春武裡府

## 可持續發展願景

本集團以「提供輪胎全生命週期服務」為使命，以「客戶至上、開放創新、吃苦耐勞、利他共贏」為核心價值觀。

基於「提供輪胎全生命週期服務」的使命，本集團堅持以可持續發展的原則作為發展戰略及日常營運的基礎，秉持以人為本、綠色及可持續發展的理念。本集團關愛社會及旗下員工，在發展業務的同時，亦保護僱員的健康和安全，履行社會責任，不斷為創建國家衛生城市和國家文明城市作出貢獻。

於2020年，隨著新冠肺炎疫情（「疫情」）在全球爆發和蔓延，本集團作為製造廠商，在此期間確保持續生產，並搶佔了彌補疫情損失的先機，打贏「疫情防控」和「復工複產」兩場硬仗。同時，本集團進一步推進精細化管理，加強成本控制及能源管理，連續五年蟬聯能效領跑者標杆企業。在報告期內本集團榮獲國家綠色設計示範企業、綠色供應鏈管理企業、智能製造領軍企業等榮譽。

## 環境、社會及管治委員會

本集團於2020年12月18日舉行的董事會會議中討論了ESG事項。在會議上，董事會辦公室向董事會介紹香港聯合交易所有限公司的新規例和指引，評估了本集團的ESG情況，檢討董事在ESG問題上擔當的角色，並闡明了管理體系和職責。

為了符合新規例要求並改善本集團的ESG績效，發展戰略與風險管理委員會將負責公司的可持續發展及ESG事務。董事會辦公室將協助董事會執行ESG政策，收集數據，並每季度向董事會和委員會匯報。

董事會關注氣候變化所帶來的風險，將ESG（包括氣候相關問題）整合到公司管治流程中，在董事會層面加強監督，並領導管理層從現有業務流程著手，應對氣候風險及其對公司整體戰略的影響。

本集團將在下一個報告期檢討短期及長期的環境關鍵績效指標，供應鏈管理中的ESG因素，並向董事會及管理層提供反貪腐培訓。

## 標準與認證

- ISO 14001環境管理體系
- GB/T28001-2011/OHSAS 18001:2007職業健康安全管理體系
- IATF 16949品質管制體系
- 中國國家強制產品認證
- SASO認證
- SIRIM認證
- GSO認證
- DOT認證
- ECE認證
- LATU認證
- BIS認證
- SNI認證
- INMETRO認證

- PHILIPPINE標準認證

泰國工廠在報告期內獲以下認證：

- 生產符合性(CoP)認證
- ISO 9001:2015質量體系認證



## 獎狀

- 榮獲「2020山東民營企業品牌價值100強」
- 榮獲「2020中國品牌價值評價 — 資訊能源化工組榜單」
- 榮獲「2020國際質造節 — 2020匠心製造獎 — 傑出企業獎」



- 「成山」品牌榮獲「中國500最具價值品牌」
- 榮獲「第九屆中國財經峰會2020傑出上市公司大獎」及「2020傑出品牌形象獎」
- 榮獲「工業與資訊化部 — 綠色供應鏈管理企業獎」
- 榮獲「石油和化工協會頒發的能效領跑者標杆企業獎」
- 榮獲「東風華神2020年度優秀戰略合作供應商」
- 榮獲「工業和資訊化部工業產品綠色設計示範企業名單」
- 榮獲「東風柳州汽車有限公司2020年度先進供應商」
- 榮獲「江鈴汽車股份有限公司2020優秀供應商」
- 榮獲「中國輪胎十大影響力品牌」
- 榮獲「安徽江淮汽車集團股份有限公司2020年度品質貢獻獎」
- 榮獲北汽福田汽車「合作共贏獎」
- 榮獲格隆匯「大中華區最具品牌價值公司」
- 榮獲智通財經金港股「最佳工業製造公司」
- 榮獲第十屆中國公益節「2020年度責任品牌獎」
- 榮獲第十屆中國公益節「2020上市公司社會責任獎」
- 成山CFH123領路者榮獲商用車年度「輪胎之星」獎



## 利益相關者之參與及重要性

本集團通過日常互動與主要利益相關者如董事會成員、高層管理人員、經理、主管、前綫員工、客戶及供應商溝通，並保持緊密合作從而瞭解他們的需求、關注事項、動機和目標。本集團透過以下活動，定期就本集團在營運和績效兩方面，諮詢內部及外部利益相關者的意見。

### 利益相關者組別

### 參與途徑

僱員

- 面談
- 僱員滿意度調查
- 座談會

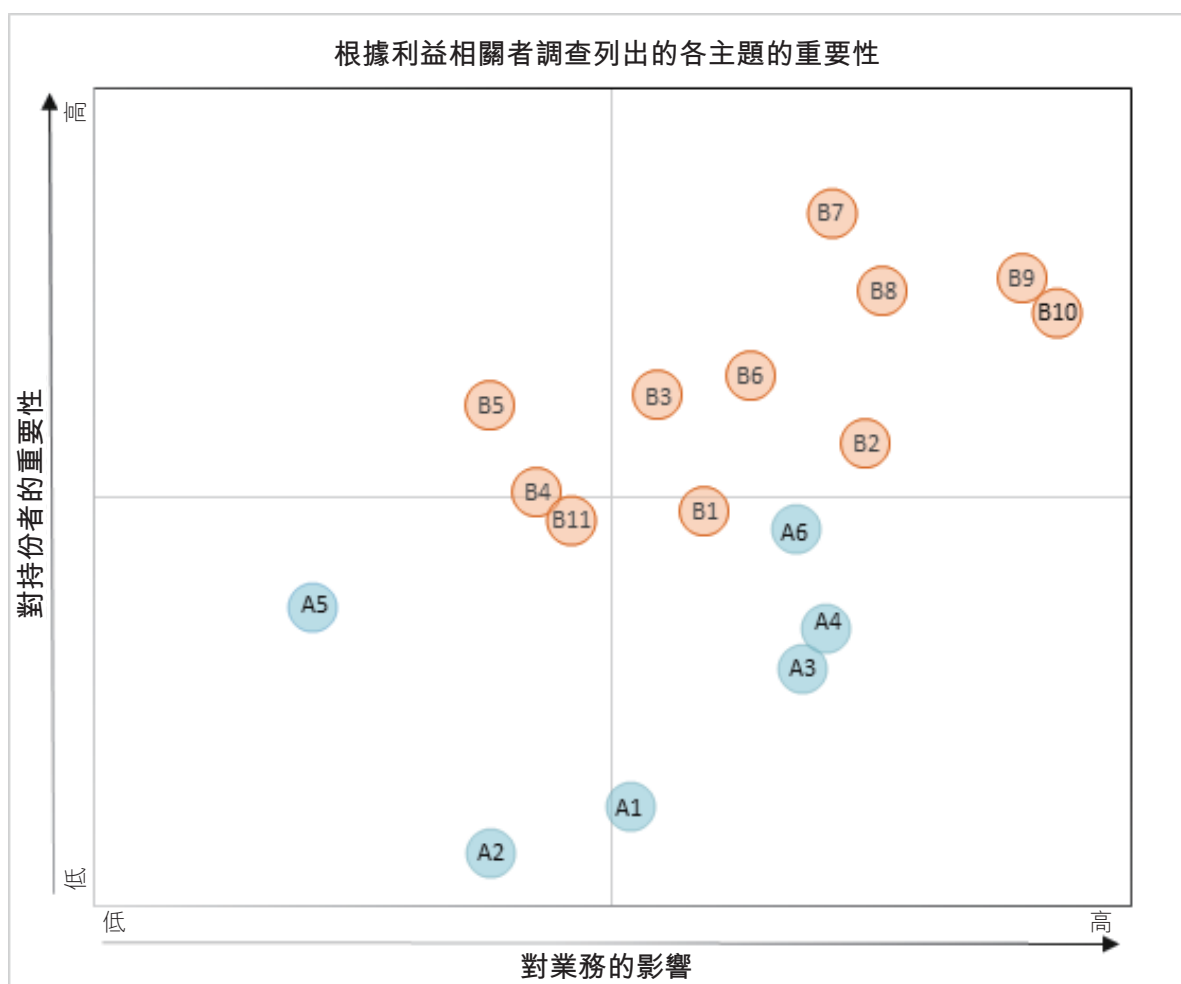
供應商及商業夥伴

- 現場到訪
- 年度會議／大會

客戶

- 聯誼會
- 年度會議／大會
- 到訪
- 展覽
- 定期聯繫(例如電子郵件、問卷等)

報告期內，本集團特別諮詢了內部及外部利益相關者包括董事會成員、高層管理人員、前綫員工、客戶及供應商，以深入瞭解他們認為重要的ESG重大領域。以下的重要性矩陣顯示本集團的重要性評估所得出的結果：



## 環境

## 社會

- A1 能源
- A2 水
- A3 空氣排放
- A4 廢物及廢水
- A5 其他原材料消耗
- A6 環保政策

- B1 僱傭
- B2 職業健康與安全
- B3 發展與培訓
- B4 勞工準則
- B5 供應鏈管理
- B6 知識產權
- B7 數據保護
- B8 客戶服務
- B9 產品／服務質素
- B10 反貪腐
- B11 社區投資



以下是利益相關者認為最重要的議題：

- 產品／服務質素
- 反貪腐
- 數據保護
- 客戶服務
- 職業健康與安全

上述領域均受本集團的政策和指引的嚴格管理。有關管理的詳情將在下文個別部分另行闡述。本集團致力以透明、公平、合法及對社會負責的方式營運業務，將持續與利益相關者進行會議及聚會，以瞭解他們的期望及所關注的重要領域，並向利益相關者反映其ESG績效。

## 利益相關者反饋

本集團致力改進其ESG管理，力臻完善。我們歡迎利益相關者就ESG方針及績效提出意見。請通過電郵提出建議或意見，電郵地址：[investor@prinxchengshan.com](mailto:investor@prinxchengshan.com)。

### A. 環境

本集團注意到「環保政策」是利益相關者最關注的重大領域之一。本集團有責任維持生態平衡及保護環境，將繼續加強環境管理。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、泰國的《大氣污染防治法》、《工業危害廢物和非危害廢物管理法》和《水污染法》等泰國環境方面的相關法律，制定了符合法定要求的排放控制準則及全面的環境管理系統。

報告期內，本集團繼續按照《環境保護稅法》規定，就應課稅廢氣排放，繳納環境保護稅。為盡量減少對環境及人類健康的危害，本集團確保輪胎生產符合《汽車禁用物質要求(GB/T30512-2014)》及《化學品註冊、評估、許可和限制》(REACH)法規。

山東業務及泰國工廠在空氣及溫室氣體(「GHG」)排放、向水和土地排放，以及產生有害及無害廢棄物各方面，均沒有重大違規而對本集團產生重大影響。

## A1. 排放

### A1.1. 空氣污染物排放

報告期內，本集團擁有車輛消耗汽油及柴油。山東業務及泰國工廠的食堂營運則消耗液化石油氣(「LPG」)，產生氮氧化物(「NO<sub>x</sub>」)、硫氧化物(「SO<sub>x</sub>」)和可吸入懸浮粒子(「PM」)排放。

#### 氣體燃料消耗所產生的空氣排放(非溫室氣體)

燃料來源	燃料用途	氮氧化物 (千克)	可吸入 懸浮粒子 (千克)	硫氧化物 (千克)
汽油及柴油	用於本集團擁有的車輛(如 私家車、叉車等)	17.20	2.22	0.90
液化石油氣	用於食堂營運	7.51	N/A	0.02
總量		24.71	2.22	0.92

### A1.2. 溫室氣體排放

報告期內，本集團的經營活動排放了383,337噸二氧化碳當量(tCO<sub>2</sub>e)溫室氣體(主要是二氧化碳、甲烷及一氧化二氮)，總排放密度為0.82噸二氧化碳當量/噸生產量。

報告的溫室氣體排放包括以下活動和範圍：

- 直接(範疇1)GHG：耗用固定源和流動源燃料(包括液化石油氣、柴油和汽油)，以及使用製冷劑所產生的逸散性排放；
- 能源間接(範疇2)GHG：購買電力及蒸汽；及
- 其他間接(範疇3)GHG：市政淡水和污水處理、商務飛行旅程及廢紙堆填。

溫室氣體排放範疇	排放來源	排放(噸二氧化碳當量[tCO <sub>2</sub> e])	總排放量(百分比)
<b>範疇1直接排放</b>			
燃料燃燒(固定源)	食堂營運所用液化石油氣	123.09	
燃料燃燒(流動源)	本集團擁有車輛所用汽油	58.37	
	本集團擁有車輛所用柴油	95.07	
	移動性機器(即叉車)所用 液化石油氣	2,381.64	1.1%
製冷劑	R134a	1,591.20	
<b>範疇2能源間接排放</b>			
購買電力		357,806.77	
購買蒸汽		20,372.06	98.7%
<b>範疇3其他間接排放</b>			
廢紙棄置於堆填區		32.83	
用於淡水處理的電力		298.10	
用於污水處理的電力		85.58	0.2%
商務飛行旅程		491.95	
<b>總量</b>		<b>383,336.67</b>	<b>100%</b>

附註1：除另有說明外，排放系數均參照香港交易及結算所有限公司之上市規則附錄二十七及其指定文件而編製。

附註2：在中國及泰國所購買電力分別以組合邊際排放系數0.97噸二氧化碳排放當量／兆瓦時及0.52噸二氧化碳排放當量／兆瓦時計算。

### A1.3. 有害廢棄物

報告期內，本集團共產生358.47噸有害廢棄物，密度為0.77千克／噸生產量。有害廢棄物的類別包括廢潤滑油、廢油桶、廢纖維棉。所有有害廢棄物均由政府認證的第三方固體廢物處理商收集及處理，或臨時存放在工廠內。

#### **A1.4. 無害廢棄物**

報告期內，本集團的山東業務及泰國工廠分別產生11,200噸及620噸無害廢棄物，合共產生11,820噸無害廢棄物，密度為0.025噸／噸生產量。生產製造所產生的廢棄物共有40個不同類別，如金屬廢料及塑料襯裡等。所有無害廢棄物均由回收公司收集以進行回收。

#### **A1.5. 減排措施**

根據第三方機構的評估顯示，生產綫的直接空氣排放均符合相關的排放標準，例如《惡臭污染物排放標準(GB 14554-1993)》、《橡膠製品行業污染物排放標準(GB27632-2011)》及《山東省區域大氣污染物綜合排放標準(DB37/2376-2020)》。食堂運作所產生的烹飪油煙符合《山東省飲食業油煙排放標準(DB37/597-2006)》。

報告期內，本集團投資改善設施以減少排放：

- 採用新的煙氣收集及處理系統，例如低溫等離子體，光催化，乾式中和去除揮發性有機化合物；
- 在泰國工廠購買低排放的新型生物質蒸汽鍋爐；
- 採用國家先進技術以加強煙氣的收集和處理。通過三階段過濾、先進的氧化、光催化及噴霧吸收工藝，處理的效率可達到60%；
- 山東工廠改造生產綫以減少煙霧排放及降低溫度；
- 安裝在綫檢測設備以監測各種污染源；及
- 泰國工廠每年至少檢查鍋爐煙道中的空氣質量兩次。

為了減少燃料消耗和相關的空氣排放，本集團實施了有效的車輛管理措施。本集團亦大力鼓勵僱員盡可能使用公共交通工具，並為僱員提供廠內住宿單位，以減少通勤的需要。

為了減少商務飛行旅程產生的間接排放，本集團鼓勵以電子通訊方式(例如，在綫電話會議)與商業夥伴溝通。商務飛行旅程經管理層審批，並要保留所有記錄以進行跟蹤及審查，以避免不必要的商旅。

### A1.6. 減少廢物及措施

本集團所產生的有害廢棄物由合資格的收集商收集，而無害固體廢棄物則售予合資格的回收公司進行回收。亦盡可能重用潤滑油，以減少有害廢棄物。

為響應政府所提倡的「建設資源節約型社會」，本集團推廣無紙化辦公，已在行政管理程序中使用ECC自動化系統，亦鼓勵雙面打印，並推行節省紙張和碳粉的措施。

## A2. 資源使用

本集團的營運消耗大量能源及水資源。為減少資源使用，本集團制定了有關能源和資源使用的管理政策，以監控及管理燃料、電力、水和原材料的消耗。

### A2.1. 能源消耗

能源消耗來源	消耗	消耗 (兆瓦時)	每項能源 消耗強度 (單位/ 噸生產量)	每項能源 消耗強度 (兆瓦時/ 噸生產量)
食堂營運所用液化石油氣	40,799 千克	568.7	0.0872 千克／噸	0.0012
流動機器所用液化石油氣	789,364 千克	11,002.6	1.6865 千克／噸	0.0235
本集團擁有車輛所用汽油	21,944 升	194.5	0.0469 升／噸	0.0004
本集團擁有車輛所用柴油	35,940 升	359.3	0.0768 升／噸	0.0008
工廠製造所用蒸汽	516,104 噸	115,710.9	1.1027 噸／噸	0.2472
日常營運所用電力	391,122,147 兆瓦時	391,122.147	0.8357 兆瓦時／噸	0.8357

報告期內，本集團共消耗能源518,958兆瓦時。總消耗密度為1.1兆瓦時／噸生產量。

### A2.2. 用水

本集團主要用水於間接冷卻系統。冷卻用的水只在管道內循環流動，不受污染，故可以重用。本集團所產生的廢水排入市政的管道網絡。

報告期內，本集團耗用淡水703,071立方米，井水27,395立方米，耗水密度為1.56立方米／噸生產量。

### **A2.3. 優化能源使用效率措施**

能源及節能管理政策規範了本集團的能源管理，有助提升能源使用效率。本集團建立了能源管理體系、測量管理系統，信息及產業化融合管理系統，並通過了年度審核認證。根據《中國能源管理體系要求(GB/T 23331-2012)》的要求，本集團已指派各部門記錄電力、蒸汽和水的消耗情況，並向成本管理部門報告。所使用的能源測量設備及測量管理體系均符合《用能單位能源計量器具配備和管理通則(GB 17167-2006)》。成本管理部門分析及評估用量數據，並向相關的耗能部門反饋。除能源消耗管理外，本集團還制定了隔熱管理政策。該政策確保各種管道和系統能有效隔離，並減少因絕緣層損壞而造成能源損失。

報告期內，山東工廠利用光伏發電進入公司內網，節約電費16.46%。新建成品庫和原材料庫等專案安裝節能燈以及採用400V低壓櫃，減少電力消耗。通過在260萬套硫化動力站增加二次汽回收裝置，將回收熱能冬季用於車間供暖，夏季用於空調系統二次加熱。

報告期內，泰國工廠在密煉機中採用了新型節能磁體同步電機，與傳統電機相比，能耗節約高達40%。泰國工廠已安裝了9,000盞節能LED燈，用於工業燈、聚光燈、防爆燈和普通照明燈管。預計年節約能量可達9000噸標準煤當量。泰國工廠的所有管道都經過保溫處理，以有效減少運輸過程中熱能的損失。

### **A2.4. 優化用水效率措施**

本集團已採用循環冷卻系統以重複使用水來進行冷卻，盡可能減少耗用水。在採購適合使用的水資源方面並沒遇到問題。泰國工廠投資人民幣500萬元建造初期雨水收集系統和水處理系統，預計每日可節約用水量1,000噸左右。

#### *廢水排放*

輪胎製造作業產生工業廢水及生活廢水。報告期內，山東業務符合《橡膠製品工業污染物排放標準(GB27632-2011)》的排放要求。泰國工廠已取得泰國工業管理局及WHA3工業園區的合法許可，可以排放廢水。



報告期內共排放廢水427,888立方米，排放密度為0.91立方米／噸生產量。山東業務所排放廢水，由環境保護局實時監測，廢水排放到第三方廢水處理廠。

#### **A2.5. 包裝材料**

本集團所使用的包裝材料主要由客戶指定，同時優先選用可回收、對環境無污染材料作包裝用途。所有包裝材料在使用前均應通過質量檢驗。

報告期內，本集團共消耗753.3噸包裝材料，主要是包裝產品用的包裝紙、膠紙、束線帶。消耗密度為1.61千克／噸生產量。

### **A3. 環境及自然資源**

#### **A3.1. 活動對環境的重大影響**

本集團對輪胎製造生命周期的每一個環節都詳細考慮，致力確保原材料符合《汽車禁用物質要求(GB/T 30512-2014)》、REACH、ECE R117要求及山東省和泰國的其他有關噪音和滾動阻力的法律法規，以降低對環境的不利影響。

本集團的營運並沒對環境造成重大的不利影響。主要的現場排放物為生產過程中產生的揮發性有機化合物。本集團已升級其揮發性有機化合物控制設施，以盡可能減少對工人造成的環境危害。經第三方測試機構驗證，公司的揮發性有機化合物、非甲烷總碳氫化合物排放量濃度及氣味濃度均遠低於國家排放標準。

本集團的其他主要影響環境活動包括廢物排放及製造過程中的噪音排放。廢水通過公司的主要污水出口排入污水處理廠，該處安裝了連線至環境保護署的在綫監控器，以監控污染物的排放。公司設備、風扇和水泵的操作過程中會產生噪音。公司通過選擇低噪聲設備、在設備上安裝減震器及採取隔音措施來提高工廠的密封效果，從而降低了噪音污染。公司的噪音排放低於國家排放標準。

本集團在輪胎製造生命周期的各個階段均會考慮其對環境的影響。在規劃階段，其橡膠配方和輪胎結構設計需完全符合REACH和ECE R117法規中關於輪胎噪音和滾動阻力的要求，從而在使用產品時實現節能和減排。本集團使用環保材料取代傳統材料。例如，使用不含致癌多環芳烴化合物的環保型油及污染度相對較低的橡膠塑解劑DBD，從而降低工人在生產過程的健康風險以及使用產品時對環境的影響。本集團亦應用由廢舊輪胎回收生產的再生橡膠於輪胎生產上，實現資源回收，減少環境污染。通過生命周期評價(LCA)數據收集和建模，定期評估由購置、生產、運輸、銷售、使用到原材料處置各階段對環境的影響。本集團致力不斷完善輪胎的綠色設計，以提高輪胎的環保性。

#### A4. 氣候變化

為應對不斷加劇的氣候威脅，本集團一直關注並識別可能影響本集團業務的相應風險，以及緩減對業務不利影響的可行措施。已識別的實體風險包括倉庫被洪水淹浸、颱風和雷暴造成的停電導致停產、戶外物流不能正常運作影響交付時效，以及因原材料供應不穩定而導致的價格波動；轉型風險，包括本集團的生產或市場所在國家或地區，採取一系列行動以減緩全球暖化，可能改變政策、法律、技術及市場需求。此將為本集團帶來不同程度的政策與法律風險、技術風險、供應鏈風險（包括消費者及下游汽車製造商的需求變化）。

本集團將氣候風險管理納入本集團的風險管理體系，設立董事會管治架構，設立管理與監察機制，持續評估氣候變化帶來的實體與轉型風險。

為降低氣候異常帶來的實體風險，本集團會制定安全庫存計劃，儲備生產用原材料，計劃並調度生產進度，建立天氣異常變化準備工作流程。本集團針對自然災害及突發事件的緊急方案已在《產品供貨緊急計劃》中闡明。例如，當遇到突發性自然災害影響公司正常生產及產品交付時，產銷計劃部門第一時間聯繫生產現場計劃調度人員，瞭解當前狀況下的產能情況，並根據產能情況結合訂單緊急程度，最大限度統籌安排生產。對於不能滿足訂單要求按時交付的情況，及時對接行銷部門，與客戶進行溝通，對訂單進行調整。

## B. 社會

### 1. 僱傭及勞工常規

#### B1. 僱傭

本集團嚴格遵守有關就業和勞工慣例的國家和地方法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《未成年人保護法》、《殘疾人保障法》、《中華人民共和國工會法》、《中華人民共和國社會保險法》、《職工帶薪年假條例》及《泰國勞動保護法》B.E.2541。

報告期內，在有關補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視，以及其他權益和福利方面，均沒有違反相關的法律法規而對集團造成重大影響。



2020年優秀員工表彰大會，浦林(泰國)

#### 僱員權益及福利

僱員是維持集團可持續發展的重要支柱。本集團以人為本，竭力為僱員提供機遇，促進其成長發展。本集團維護僱員的合理和合法權益，持續改善人力資源管理，力臻完備。

本集團繼續為僱員提供具有競爭力的薪酬待遇。報告期內，本集團制定了《薪酬發放管理規定》，確保薪酬順利發放。通過實施《員工業績評價管理辦法》，提高僱員績效。本集團繼續推行於2019年推出的股票期權獎勵計劃和利潤分享計劃。股票期權計劃的總額為發行額外股票後總股本的2.5%，於2019年及2020年授予相關員工，員工最終可獲發的股票期權額取決於三個關鍵因素：集團業績、部門業績及員工業績。利潤分享計劃旨在吸引、留住和激勵集團的骨幹員工，當集團達到年度利潤目標時，綜合考慮集團及個人的業績情況，對員工實施激勵。

本集團遵守《中華人民共和國勞動合同法》，提供法定社會保險，包括養老保險、失業保險、工傷保險、醫療保險、生育保險和住房公積金。本集團亦根據僱員的工作性質，為相關的僱員提供意外保險或其他保險。

僱員有權享受法定假期、年假、病假、婚假、恩恤假、產假、流產假及工傷假。僱員亦有權接受健康檢查、領取午餐補助、洗衣費補貼、取暖補助及年終績效獎金。在酷熱天氣時，僱員亦可獲降暑費及降暑飲料。

#### *工作時間及補償*

本集團因應不同崗位實行不同的工時制，包括以下三種：1)標準工時制：僱員每天平均工作時間不超過8小時，每周平均工作時間不超過40小時；2)不固定的工作時間；3)全面的工作時間制度。

本集團嚴格遵守國家有關加班工作的規定。在下午和夜間值班的僱員可獲補貼。

#### *招聘及晉升*

人力資源部門每年根據各部門提交的人事申請表，制定招聘計劃。按照有關招聘的管理政策，以公正、公平、公開的方式甄選及招聘員工。本集團為優秀的員工提供適當的培訓，裝備實力，為未來晉升作準備。本集團備有評價系統以評估僱員的績效、能力，以及對企業文化的認同。本集團通過部門的推薦、質素測評、小組面試及領導能力比拼，來選拔擢升員工。

### 解僱

勞動合同可在多種條件下終止，包括辭職、解僱及在多種情況下終止。本集團制定了離職管理規定，以規範辭職、解僱及其他相關事宜。擬辭職的僱員，應提早30天遞交辭職申請表予部門主管，尚在試用期的僱員應提前3天遞交辭職申請表予部門主管。

### 平等機會

本集團致力為所有僱員提供平等的機會。不會因為性別、種族背景、宗教信仰、膚色、性取向、年齡、婚姻狀況或家庭狀況而歧視僱員，或剝奪僱員在招聘、晉升、考評、培訓、發展或其他方面的機會。本集團的董事會也採取了多元化策略，深信增加董事會成員的多元化是達致戰略目標和可持續發展的關鍵因素。

報告期內，本集團聘用了來自不同地區的人士、少數族裔及聾啞人士，並通過校企合作招募了實習生。隨著公司有越來越多非本地人，山東業務的員工盡可能在團隊及部門中使用普通話，以促進本地及非本地員工之間的溝通。泰國引入工廠雲南、廣西翻譯，為某些員工提供翻譯服務，泰國員工和緬甸員工執行統一的員工手冊和規章制度，根據不同人員特點安排特定崗位，以克服溝通障礙。

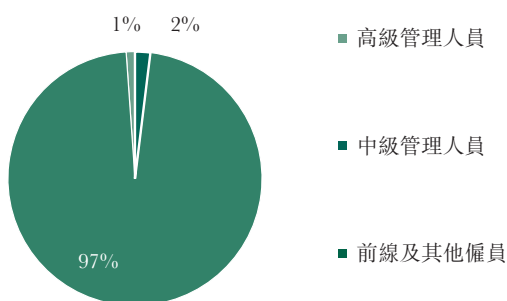
### 僱員溝通

創建充滿活力的工作場所能提升僱員的生產力和工作的積極性。本集團重視僱員的反饋。本集團已成立工會，為員工提供平台提出意見及建議，泰國工廠也組建福利委員會，聽取泰籍等海外員工代表建議。報告期內，本集團進行了僱員滿意度調查，評估了部門內部管理、餐廳、宿舍環境、培訓等，並鼓勵僱員積極反映問題，以瞭解他們的工作和生活需求。節日期間，本集團舉辦文化體育活動，如才藝表演、歌唱比賽、乒乓球賽，撲克比賽及中國象棋比賽。本集團鼓勵員工參加上述文化體育活動，以保持工作與生活的平衡，減輕壓力，並加強團隊合作和凝聚力。

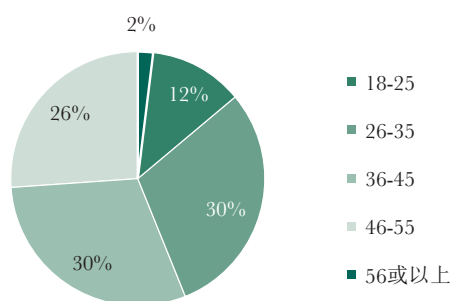
## 勞動力

截至2020年12月31日，本集團共有6,124名僱員，當中99.97%為全職員工。下圖顯示了各種劃分的詳情。

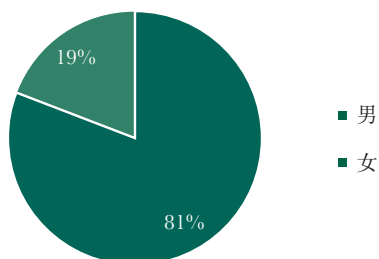
### 職級



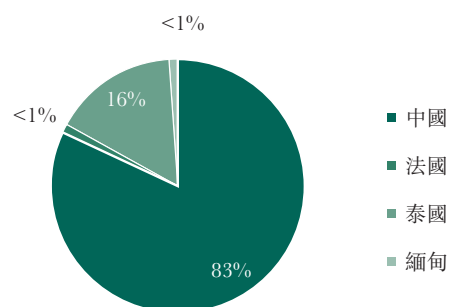
### 年齡



### 性別

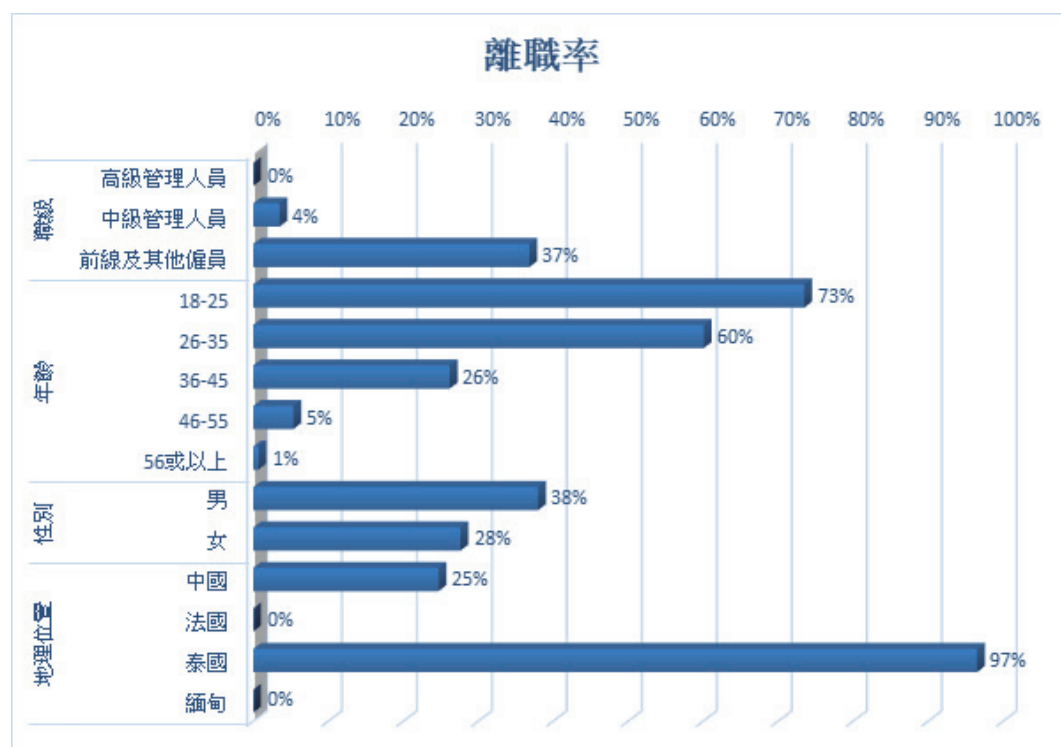


### 地理位置



## 流失率

報告期內，員工整體離職率為36%。所有離職僱員均為全職僱員，其中前綫員工離職率最高，此乃製造業的普遍現象。



## B2. 僱員健康與安全

### 職業健康與安全

本集團已通過GB/T28001-2011/OHSAS 18001:2007職業健康與安全(「OH&S」)管理體系認證。本集團落實了政策，指派安全主任保障僱員免受職業危害，並定期評估職業風險。本集團確保僱員獲適當及足夠的個人防護裝備(PPE)。工廠內放置了提示及警告標誌，提醒僱員注意健康與安全。本集團已制定培訓計劃，為僱員提供消防安全知識。安排受職業危害影響之僱員每年進行健康檢查。若員工確診患上職業病會為職員安排接受治療，並安排調職，以避免繼續接觸有害因素。報告期內，本集團組織監測機構對車間內危害因素進行監測，對危害程度高的設備進行改造，增加送風系統，改善工作室環境。為保障員工在生產過程中避免受廢氣、噪音等因素影響身體健康，公司採取以下措施：

- 採購設備時，優先選擇低噪音設備；

- 對現有設備安裝消音器和隔音罩；
- 安裝抽風機與空氣篩檢程式，改善工作室內部空氣品質；
- 對接觸噪音危害的僱員配發耳塞；
- 工作場所設置了警示牌及告知卡；
- 定期進行職業病危害培訓；
- 定期在工廠進行職業病危害評估；及
- 定期安排僱員進行職業相關體檢。

報告期內，並沒有違反有關提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害的規定而對本集團造成重大的影響。

#### 食物健康及安全

食物的質素和安全性直接影響僱員和賓客的健康和安全。本集團遵照《食品安全法》、《食品安全法實施條例》和《中華人民共和國餐飲服務食品安全監督管理辦法》制定了食品安全管理計劃；還制定了應急計劃並設立專門應對食品安全事故的工作組。負責餐飲運作的員工必須每年至少進行一次健康檢查。本集團保存了食品採購訂單的可追溯記錄，包括食物來源、食物供應商質素及檢驗結果。購入的食材應附有相關的證明和收據。本集團定期進行隨機的食物安全評估，以確保食物安全管理計劃得以落實執行。廚房用具和餐具按照廚房用具的清潔和消毒管理程序進行清潔和消毒。



### 新冠肺炎疫情

在2020年的疫情期間，本集團成立了應急領導小組，並制定「COVID-19預防和控制應急計劃」。定期向僱員分發防疫物品，例如口罩、酒精、消毒劑等。各車間、部門按公司要求及時清潔及消毒工廠和辦公室，僱員須每天測量體溫並保持社交距離。本集團還設定常規程序對工廠和辦公室進行清潔和消毒。最終實現了零患者、無感染的目標。



### B3. 發展與培訓

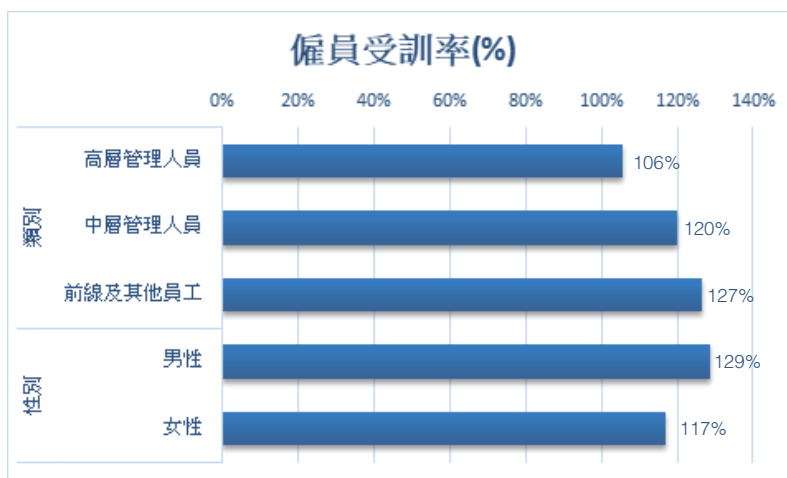
本集團非常重視僱員的發展與培訓，深信培訓不僅能增強僱員的職業技能、專業知識和管理技巧，還可以提升僱員的洞察力、工作態度和學習技巧等整體素質和能力。本集團的培訓管理政策鼓勵僱員提升管理技能和專業知識，從而加強競爭實力。

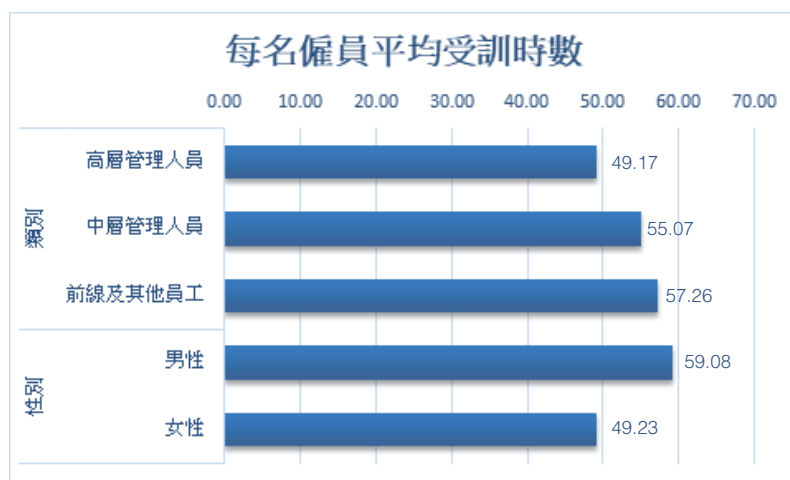
本集團定期詳細評估各崗位的技能需求，並在技能要求矩陣表列出來，然後進行差距分析，以辨識所需的培訓，作為規劃培訓計劃的基礎。每次培訓後，本集團會透過各種方式如培訓後調查以評估培訓的效用，再根據結果更新及再評估技能要求矩陣表，以進一步辨識培訓需求。

本集團定期安排各種各樣主題的培訓課程，包括工作原則、基本機械構造、設備操作、軟件分析、設備調校以及日常維修保養等主題。本集團定期為前線員工提供有關職業健康與安全的培訓，並評估受訓員工對培訓內容的理解程度。對於特殊崗位的培訓，本集團聘請外部組織的合格教師在公司進行培訓，並通過考試或實際方法評估員工是否達到了培訓目標。同時，建立一個特殊的職業培訓賬戶，注意證書／技能的更新，如果需要增加，更新，修改培訓，及時組織和安排培訓。成功完成選拔培訓和相關評估後，員工可以獲得相關補貼。



報告期內，本集團共為7,746名僱員提供了共350,147小時的培訓。其中山東業務的6,421名僱員完成了共328,947小時的培訓，泰國工廠的1,325名僱員則完成了共21,200小時的培訓。每名僱員的平均培訓時數為57.2小時。





#### **B4. 勞工準則**

本集團嚴格遵守法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《泰國勞工法》等。

本集團的招聘管理政策規定，整個招聘過程均應遵守《中華人民共和國勞動法》。在招聘過程中，所有員工都必須接受安全背景檢查，以確保所有參與流程均符合適用的法律和內部法規。如果發現童工或強迫勞動，將會終止僱用，並提供必要的支援措施，例如醫療費用。

報告期內，本集團所有營運地點均沒有錄得及／或發現童工、強迫或強制勞動，因此並沒有與童工、強迫或強制勞動有關的重大風險。

## **2. 營運方式**

#### **B5. 供應鏈管理**

為了向客戶提供最優質的產品，本集團開發了供應商管理系統。它對潛在供應商進行全面審查和現場審核。供應商評估項目包含供應商註冊資本，品牌價值，管理體系和安全認證，生產能力及技術能力等。本集團設立了供應商風險管理系統，對供應商的質量，按時交貨，環保，法務等多方面進行全天候跟蹤監控，同時採取必要的預防措施以及對問題供應商進行應急管理。

本集團的《供應商手冊》闡明供應商必須履行的環境和社會責任。供應商須簽署並確保符合ISO14001和ISO45001的規定。本集團亦會進行年度審計，以確保供應商符合要求。

本集團嚴防其供應鏈出現貪腐問題。所有採購合同及訂單都要求供應商遵守所有適用的禁止貪污和賄賂法例，包括但不限於美國《反海外腐敗法》、英國《2010反賄賂法案》以及《關於打擊國際商業交易中行賄外國公職人員行為的公約》內適用的法律法規。嚴禁在本集團、供應商及經銷商之間出現任何提供或收受不正當利益的行為。

報告期內，本集團的供應商遍及全球，分佈如下。

供應商類別	國家／地區	山東工廠的 供應商數目	泰國工廠的 供應商數目
原材料	中國大陸	295	295
	歐洲及北美	16	16
	韓日	14	14
	泰國	4	65
	印尼	4	4
	馬來西亞	3	5
	越南	2	2
	新加坡	2	2
設備	中國大陸	598	598
	歐洲及北美	13	13
	東亞(韓日)	2	2
	港澳臺	1	1
	泰國	—	23
<b>總數</b>		<b>954</b>	<b>1,040</b>

報告期內，所有供應商均遵循供應鏈管理慣例。

#### **B6. 產品責任**

在產品設計方面，本集團為來自不同地區、文化背景的客户制訂設計方案，把最新的工業設計理念融入產品之中，以創製最先進的產品，既符合客户的需求，亦配合本集團的使命和核心價值觀。

報告期內，本集團嚴格遵守、踐行產品和服務承諾，在產品及服務的健康及安全、廣告宣傳、標籤及隱私事宜各方面均沒有違反法律法規而對本集團產生重大影響。

報告期內，並無發現任何違反有關法律及法規對本集團有重大影響的有關健康及安全，廣告，標籤及與所提供產品及服務有關的隱私事宜的不合規規定。

#### 產品質量保證及回收

本集團提供全面的售後服務，遣派服務工程師定期拜訪客戶並與客戶溝通，以滿足服務需求。如發現產品缺陷，保證維修及更換產品。客戶或經銷商如有查詢或投訴，可經客戶服務熱線及微信聯繫本集團。查詢或投訴會被轉介到相關負責部門，該部門將會為客戶或經銷商提供解決方案。在回覆查詢或投訴後，本集團會致電客戶或經銷商進行滿意度調查。

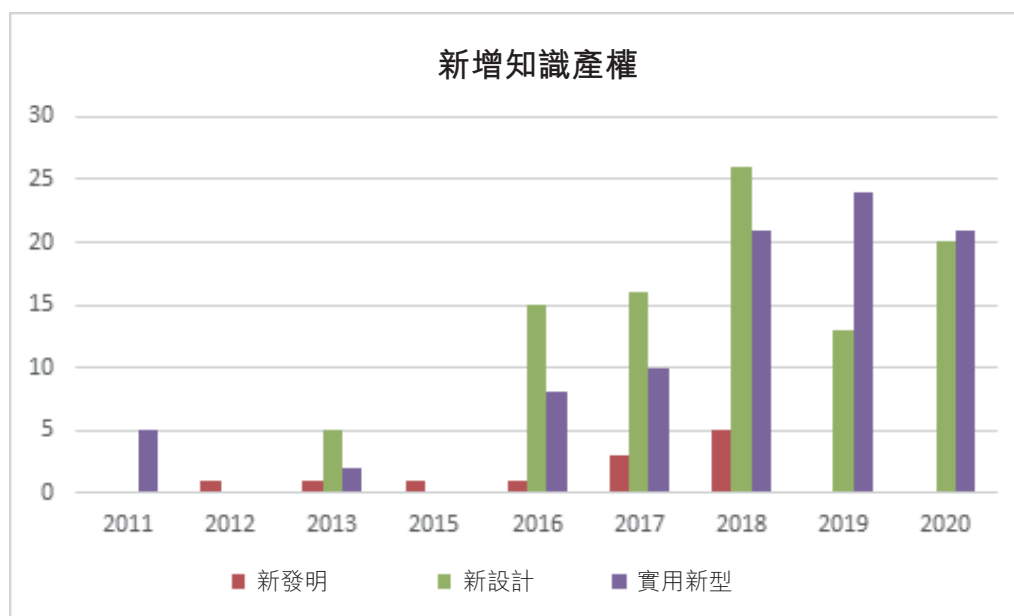
報告期內，客戶或經銷商經統一服務熱線的投訴共95宗。相關負責部門已處理該等投訴，並收到投訴者回覆的滿意度調查結果。沒有已出售或付運的產品因安全及健康原因而要被召回。

熱線電話	服務的顧客／客戶	收到的投訴	跟進投訴
服務熱線 400-618-8899	最終消費者及經銷商	共收到95宗有關運輸和包裝、交付以及市場法規的投訴	涉及投訴的部門已完成處理流程，並且已完成所有投訴的客戶滿意度調查。
售後服務熱線 0631-7500000	顧客及服務站	1,820宗直接答覆的個案，無進一步申索；4,891宗個案與指定的經銷商或工廠服務人員有關，處理輪胎8,280條，理賠輪胎4,496條。	對於要求賠償輪胎的投訴，已向客戶提供了新輪胎；對於非索賠的個案，已跟進個案，並已就所有投訴完成了客戶滿意度調查。

## 知識產權

本集團的知識管理政策確立其在研究、設計、製造、質量控制等方面的最佳做法。公司製定了《企業知識產權管理制度》，規範了公司對知識產權的管理和保護。本集團定期評估其對該等最佳做法的認知，以不斷提高績效。本集團已為其實用新型、工業品外觀設計及發明註冊了專利。其商標管理政策規定，本集團的商標必須於國內和海外註冊，以保障本集團的合法權益。如發現任何侵權行為，相關部門應向法律部門和研發管理部門報告。

報告期內，獲國家知識產權局授予實用新型專利21項、外觀設計專利20項。截至報告期末，累計授予知識產權198項。



年度	新發明	新設計	實用新型	總數
2011	0	0	5	5
2012	1	0	0	1
2013	1	5	2	8
2015	1	0	0	1
2016	1	15	8	24
2017	3	16	10	29
2018	5	26	21	52
2019	0	13	24	37
2020	0	20	21	41
<b>總數</b>	<b>12</b>	<b>95</b>	<b>91</b>	<b>198</b>

#### 資訊安全

本集團為保護機密資料及商業秘密，制定了保密工作管理政策。無論出於任何原因或目的，任何僱員無論在受僱期間或離職後均不可將在工作過程中獲得的本集團機密資料(包括但不限於本集團的商業秘密和與知識產權相關的機密事項)透露給任何第三方。違反政策的僱員可被解僱或被追究承擔相應的法律責任。

本集團會與所有業務夥伴簽署保密協議，特別是戰略合作、技術合作洽談和接觸初始，即簽訂信息保密協議，保密協議將一直有效，直到相關秘密被合法披露為止。為保護雙方的知識產權，雙方應保密適用的業務資料，並且僅在合約內列明的情況下使用該等業務資料。外部合作方到訪工廠受工廠參觀管理規定所約束，到訪者必須簽署實地考察協議。外部合作方如違反該政策或相關協議，須承擔因此而導致之損失和損害。

本集團制定了計算機應用管理政策，以規範信息技術管理、網絡安全和數據安全。信息技術部門負責有關軟件及硬件的選型、標準化、安裝、培訓、記錄保存與維護。亦負責確保網絡安全性和穩定性，以及數據的安全存儲、備份和恢復。為確保數據安全，本集團制定了以下流程：

- 數據存儲及處理：
  - 採取各種實質、電子及管理措施保護及安保機密資料，這些機密資料只存放於本地檔案伺服器安全位置內，並設置密碼保護；

- 使用數據備份軟件備份相關的重要數據。備份包括日常備份 — 保留2週；每月備份 — 保留1年；以及每年備份 — 保留3年。用戶離職後，其賬戶將被停用，並在兩週後把數據刪除。
- 防止數據洩漏：
  - 已在關鍵部門員工的電腦上安裝了加密軟件，以防止數據洩漏。在網絡服務器和電腦上安裝了互聯網防火牆和防病毒軟件，以防止受到攻擊；
  - 信息技術部門會進行定期審核，以維護強大的安全系統，防止未經授權的數據存取；
  - 任何人要存取數據應先填寫《資訊系統資源申請表》，每個申請人只獲有限的數據存取許可權；
  - 對員工進行定期培訓；
  - 員工守則中明確規定數據使用者有責任保護相關工作資料，確保資料不洩露，否則公司有權對員工行為進行處罰並保留通過法律手段追責的權利。
- 數據洩漏處理
  - 系統一旦被黑客入侵，防病毒系統會通知用戶和負責人。負責人會應對及處理問題，例如封鎖相應的IP設備及斷開網絡連接等。

#### 廣告宣傳及商標

本集團通過在綫網絡、傳統媒體廣告及印刷品推廣其品牌，並確保向受眾傳遞統一的品牌信息。就使用受版權保護的內容(包括商標、字體、圖片和影片)作廣告宣傳，已制定了使用要求。

報告期內，所有宣傳推廣內容均由專人負責審核，以確保其符合《中華人民共和國廣告法》的規定。



## B7. 反貪腐

本集團以誠實、正直和公平為核心價值。本集團嚴格遵守法律法規，例如《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反壟斷法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國刑法》等相關法律法規，並禁止任何腐敗、洗錢、勒索、欺詐、受賄和賄賂行為，避免出現不正當競爭及操控市場的行為。董事會、中高級管理人員和其他一般職員的行為和紀律均受反腐敗政策約束。本集團全體成員皆有責任防止貪腐。本集團倡導道德操守的必要性，並鼓勵舉報，以下為既定的舉報程序：

- 1 如發現任何涉嫌違規行為可通過正式的渠道向總經理及法務部門舉報，包括總經理的郵箱、法務部經理的郵箱、熱綫電話，或公司的在線管理平台。
- 2 在發現或收到舉報任何涉嫌違規行為後，法務部應在報告日誌中詳細記錄違規情況，並連同相關證據一併提交予總經理。如果該舉報涉及高級管理層，可能會成立專案調查小組進行調查。
- 3 總經理將領導專案調查或任命相關人員進行獨立調查。調查將在內部進行，或基於事件的性質而聯同外部政府機構一起進行。
- 4 調查完成後，法務部門主管將向內部審計委員會提交最終報告。任何建議如獲得委員會的批准，也將提交董事會通過。
- 5 法務部門專責所有跟進行動，執行任何建議並評估預防措施的有效性。所有跟進行動將及時滙報給董事會，並妥善存檔。

本集團定期進行風險評估，以減低集團舞弊風險。本集團通過反舞弊、貪腐專項審計，識別採購、銷售等方面相關風險，規範經營行為，維護公司的合法權益，樹立良好的企業形象，確保公司持續、穩定、健康發展。本集團保護所有合法提出投訴或涉及貪腐相關調查的僱員，禁止對該等僱員進行任何報復或歧視。僱員若觸犯有關反貪腐及僱員紀律的管理政策內中列明的侵犯、貪污、腐敗、欺詐等舞弊行為，可被解僱。

報告期內，本集團更新《反舞弊台賬》，避免利益衝突，實現不相容崗位相互分離。董事及高級管理人員都已接受反腐敗和廉潔培訓，以提高對貪污、利益衝突和廉潔問題的警覺性。

2020年12月31日董事會辦公室組織山東工廠和泰國工廠的管理人員召開「反貪腐、誠信」的視頻案例培訓，結合案例，本集團法務內控部介紹了反貪腐法律法規以及針對商業賄賂及不正當行為的法規要求。同時，針對可能發生的情況宣貫了公司的反貪腐反舞弊政策，以及若出現上述情況應該如何妥善處理的相關指引。

報告期內，本集團及其僱員沒有違反或參與違反有關貪污的法例。本集團沒有參與任何洗錢活動，也沒有援助、教唆、協助或串通個人進行或密謀進行任何非法活動。報告期內，本集團沒有涉及任何違反貪污、賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢的法例法規的訴訟案件。

### **B8. 社區投資**

本集團明白增加其所在社區的收益並促進其經濟增長的重要性。本集團尚未正式制定有關社區參與的政策，但隨著業務擴展，其對社會的貢獻亦因而增加。本集團專注貢獻社區環境及健康事宜，以創建一個健康和諧的社區，同時提供具吸引力的工作崗位，大力支持當地經濟發展，有助維持社會穩定。



**浦林(泰國)向羅勇醫院捐贈口罩**

2021年1月，本集團榮獲第十屆中國公益節大獎「2020年度責任品牌獎」及「2020上市公司社會責任獎」。本集團積極與當地政府、社區、慈善組織及商業夥伴合作，舉辦義務服務活動，並捐贈了抗疫物資，共同對抗疫情，總共約700萬元人民幣。泰國工廠亦向泰國當地的醫院和學校捐贈了共2,000個口罩，用於防治疫情。2020年5月，共有50名員工參加了為期2天志願工作，檢查野火區的潛在危害。2020年7月，集團組織繪畫比賽予員工直系子弟兒童（年齡為3-13周歲）參加，以慶祝2021年春節文化或祝福成山更好發展為主題。畫種不限，最終評出一等獎5名，二等獎4名，三等獎6名和優秀獎8名。



二等獎《浦林成山》曲中愷，8歲



三等獎《彩色地球》彭翌銘，5歲



第十屆中國公益節「2020年度責任品牌獎」及「2020上市公司社會責任獎」